

2015.gada 27.maija

**SAISTOŠIE NOTEIKUMI
Saulkrastos, Saulkrastu novadā**

Nr. SN 10/2015
(prot.Nr.7/2015§21)

Izdoti
Saulkrastu novada domes
27.05.2015. sēdē
(protokols Nr.7/2015 §21)

**SAISTOŠIE NOTEIKUMI PAR REKLĀMAS IZVIETOŠANU PUBLISKĀS VIETĀS
VAI VIETĀS, KAS VĒRSTAS PRET PUBLISKU VIETU
SAULKRASTU NOVADĀ**

*Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām"
43.panta pirmās daļas 7.punktu,
Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu,
Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra
noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja
reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas
vērstas pret publisku vietu" 28.un 45.punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk- noteikumi) nosaka reklāmas un reklāmas objektu izvietošanas, ekspluatācijas un grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, demontāžas kārtību, atļaujas izsniegšanas kārtību par reklāmas un reklāmas objektu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Saulkrastu novada administratīvajā teritorijā (turpmāk – Saulkrastu novadā), kā arī atbildību par šo noteikumu neievērošanu.
2. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, kā arī priekšvēlēšanu aģitāciju materiālus Saulkrastu novadā ir visām fiziskām un juridiskām personām (turpmāk – reklāmas devējs) šo noteikumu noteiktajā kārtībā un ievērojot Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības.
3. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju vai atteikumu izvietot reklāmas vai reklāmas objektu Saulkrastu novadā izsniedz Saulkrastu novada pašvaldības (turpmāk – pašvaldība) iestādes „Saulkrastu novada dome” (turpmāk – Dome) struktūrvienība – Saulkrastu novada būvvalde (turpmāk – Būvvalde).
4. Saulkrastu novadā ir aizliegta patvaļīga reklāmas, reklāmas objektu un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana.

II. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas pamatprincipi

5. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu, jānodrošina Saulkrastu novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, jā saglabā konkrētās apbūves raksturs un mērogs, kā arī jāievēro Saulkrastu novada teritorijas apbūves un izmantošanas noteikumi.
6. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu bez piesaistes zemei:
 - 6.1. jārespektē ēkas proporcijas;
 - 6.2. jārespektē fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;
 - 6.3. reklāma nedrīkst aizsegt arhitektoniskas detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
 - 6.4. jāievēro reklāmā pielietojamo materiālu atbilstība fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektoniskajam risinājumam;
 - 6.5. reklāmas objekta stiprinājuma veids nedrīkst bojāt nesošās konstrukcijas;

- 6.6. maksimāli pieļaujamais reklāmas izvirzījums no būvlandes vai apbūves teritorijā prasītā pagalma ir 1,3 m, ja reklāmas ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m un netiek aizsegta iela;
- 6.7. perpendikulāri fasādei izvietotas reklāmas apakšējā mala, neatkarīgi no tās platuma, nedrīkst atrasties zemāk par 2,2 m no zemes. Brīvajam ietves platumam jā saglabājas ne mazāk par 1,5 m, vai 2,25 metriem, ja uz ietves ir izveidots gājēju un velosipēdistu ceļš.
7. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu ar vai bez piesaistes zemei, tas nedrīkst aizsegt skatu uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, baznīcām.
 8. Projektējot stacionāru reklāmu vai reklāmas objektu pie gājēju ietves, tas nedrīkst apgrūtināt gājēju plūsmu un ratiņkrēslu lietotāju pārvietošanos.
 9. Aizliegta reklāma vai reklāmas objekts ar betona pamatiem, kura izmērs ir lielāks par 0,7 x 0,5 m un pamatu ieguldīšanas dziļums ir vairāk par 1 m, izvietošana ielu sarkanajās līnijās.
 10. Aizliegts uzstādīt reklāmu vai reklāmas objektu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontonus, plostus, kuģus, laivas u.tml.) un dažādus reklāmas izvietošanas palīglīdzekļus, ilgāk par divām dienām.
 11. Aizliegts izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, kā arī afišas, plakātus, sludinājumus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem un tml. (turpmāk - informatīvie paziņojumi) šim nolūkam neparedzētās vietās (uz sētām, kokiem, namu fasādēm un durvīm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismes stabiem, transformatoru celtnēm un citur). Aizliegums par izvietošanu neattiecas uz būvtafelēm un neliela izmēra baneriem (līdz 1,5 x 2,5 m), kas informē par konkrētā objekta, pie kura tie atrodas, pārdošanu un izīrēšanu, vai informē par objektā veicamo uzņēmējdarbību.
 12. Aizliegta tabakas izstrādājumu, azartspēļu (spēļu zāļu), narkotisko vielu, pornogrāfijas un vardarbības reklāmas izvietošana, kā arī alkoholisko dzērienu reklāmas izvietošana vides reklāmās.
 13. Aizliegts izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, izņemot izkārtņi, uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem.
 14. Aizliegts izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, sludinājumu dēļus un citu vizuālu informāciju tuvāk par 50 metriem no valsts arhitektūras pieminekļiem bez saskaņošanas ar Būvvaldi.
 15. Fiziskai vai juridiskai personai, kas vēlas izvietot izkārtņi tādā nekustamajā īpašumā (zemesgabalā vai būvē), kurā atrodas attiecīgā iestāde, vai kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona tieši veic saimniecisko darbību, izkārtnes vai vairāku izkārtņu kopējais izmērs pieļaujams ne lielāks par 2 kvadrātmetriem.
 16. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārtņi saistībā ar būvi (objekts, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1. stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no objekta ieejas, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība. Izvietojot slietņus uz gājēju ietvēm, jāatstāj 1,5 m brīvais platums gājējiem.

III. Reklāmas vai reklāmas objektu projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

17. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, mainīt saskaņoto reklāmas vai reklāmas objekta grafisko dizainu, iesniedz Būvvaldē saskaņošanai reklāmas vai reklāmas objekta projektu un normatīvajos aktos noteiktos dokumentus.
18. Persona, kura vēlas turpināt reklāmas vai reklāmas objekta izmantošanu pēc atļaujas derīguma termiņa beigām, ne vēlāk kā septiņu darbdienu laikā pirms reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujas termiņa beigām, iesniedz Būvvaldē iesniegumu un reklāmas vai reklāmas objekta fotogrāfiju, norādot fotogrāfijas uzņemšanas datumu.
19. Persona, kura vēlas izvietot tīkla reklāmu, iesniedz Būvvaldē 1.pielikumā minēto iesniegumu reklāmas projekta saskaņošanai un atļaujas saņemšanai. Pēc atļaujas

saņemšanas un nodevas par reklāmas izvietojumu nomaksas, persona, kura vēlas izvietot tīkla reklāmu, slēdz līgumu ar Saulkrastu novada domi par tīkla reklāmas izvietojumu.

20. Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju, ja reklāmas izvietojuma neatbilst konkrētās pilsētvides apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.
21. Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā saistībā ar reklāmas vai reklāmas objekta grafiskā dizaina maiņu, ja reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

IV. Reklāmas vai reklāmas objektu ekspluatācijas un demontāžas kārtība

22. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot reklāmu vai reklāmas objektu tikai pēc Būvvaldes atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, nodevas samaksas, un uz atļaujā noteikto termiņu.
23. Reklāmas devējs ir atbildīgs par reklāmas vai reklāmas objekta konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām, tās uzturēšanu tehniski un vizuāli labā stāvoklī.
24. Reklāmas devējam pēc reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma termiņa beigām pašam jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāža 5 (piecu) dienu laikā, sakārtojot reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.)
25. Ja reklāma vai reklāmas objekts neatbilst 23.punkta prasībām vai netiek demontēts 24.punktā noteiktā termiņā, Būvvalde sastāda aktu, kurā fiksē reklāmas vai reklāmas objekta tehnisko un vizuālo stāvokli, norādot veicamās darbības un termiņu, līdz kuram jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāža, aktam pievieno reklāmas vai reklāmas objekta fotofiksāciju. Akts tiek nosūtīts reklāmas devējam ierakstītā pasta sūtījumā.
26. Ja šo noteikumu 25.punktā norādītajā kārtībā reklāmas vai reklāmas objekta demontāža netiek veikta, Būvvalde nosūta reklāmas devējam brīdinājumu ierakstītā pasta sūtījumā par nepieciešamību demontēt reklāmu vai reklāmas objektu. Ja 30 dienu laikā pēc brīdinājuma vēstules nosūtīšanas reklāmas vai reklāmas objekta demontāža nav veikta, Saulkrastu novada dome organizē reklāmas objekta demontāžu.
27. Reklāmas devējam ir pienākums segt Domei izdevumus, kas radušies, demontējot un uzglabājot reklāmu vai reklāmas objektu. Demontētā reklāma vai reklāmas objekts tiek uzglabāts trīs mēnešus, pēc tam tiek utilizēts bez iespējas to atgūt. Dome nekompensē utilizētās reklāmas vai reklāmas objekta vērtību.

V. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma

28. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumam piemērojami šo noteikumu noteiktie reklāmas vai reklāmas objektu izvietojuma pamatprincipi, ekspluatācijas un demontāžas kārtības noteikumi, kā arī paredzēta atbildība.
29. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus izvietojumu pēc nodevas ieskaitīšanas pašvaldības budžetā.

V. Informatīvu paziņojumu izvietojuma uz afišu stendiem

30. Uz pašvaldībai piederošajiem apaļajiem afišu stendiem, kas atrodas pie Baltās kāpas, Ainažu un Bīriņu ielas krustojumā, Saulkrastos un Bērzu alejā, Zvejniekiemā (turpmāk -

afišu stendi) atļauts izvietot informatīvos paziņojumus par kultūras, sporta, izglītības un labdarības sarīkojumiem un aktivitātēm Saulkrastu novadā.

31. Uz afišu stendiem aizliegts izvietot komerciāla rakstura sludinājumus, kas neattiecas uz kultūras, sporta, izglītības vai labdarības sarīkojumiem.
32. Lai izvietotu uz afišu stendiem informatīvo paziņojumu, persona, kura vēlas izvietot informatīvo paziņojumu, iesniedz pašvaldības aģentūrai "Saulkrastu kultūras un sporta centrs" iesniegumu, kurā norāda afišas izmēru, saturu un izvietojamo afišu skaitu.
33. Pēc pasākumu norises informatīvo paziņojumu izvietotājam trīs dienu laikā ir jānoņem informatīvais paziņojums no afišu stenda.

VII. Administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu, lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

34. Administratīvā pārkāpuma protokolu par saistošo noteikumu pārkāpšanu ir tiesīgas sastādīt Saulkrastu pašvaldības policijas amatpersonas.
35. Administratīvā pārkāpuma lietas par šo noteikumu pārkāpšanu izskata Saulkrastu novada pašvaldības Administratīvā komisija.
36. Par šo noteikumu pārkāpšanu izsaka brīdinājumu vai piemēro naudas sodu fiziskām personām līdz 350 *euro*, juridiskām personām līdz 1400 *euro*.
37. Saulkrastu novada pašvaldības Administratīvās komisijas lēmumu administratīvā pārkāpuma lietā var pārsūdzēt Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksā noteiktajā kārtībā un termiņos.
38. Būvvaldes atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujā var apstrīdēt Saulkrastu novada domē.
39. Saulkrastu novada domes lēmumu par apstrīdēto administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā.

VIII. Noslēguma jautājums

40. Ar šo noteikumu spēkā stāšanos spēku zaudē Saulkrastu novada domes 2010.gada 31.marta saistošie noteikumu Nr.8 "Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietošanas kārtību Saulkrastu novadā" (protokols Nr. 3§43).

Domes priekšsēdētājs

E.Grāvītis

Pielikums
Saulkrastu novada domes

2015. gada 27.maija saistošajiem noteikumiem Nr. SN 10/2015
“Saistošie noteikumi par reklāmas izvietošānu publiskās vietās vai vietās,
kas vērstas pret publisku vietu Saulkrastu novadā”

IESNIEGUMS
REKLĀMAS VAI REKLĀMAS OBJEKTA PROJEKTA IZSKATĪŠANAI

Dati par reklāmas izplatītāju

Vārds Uzvārds / Nosaukums _____
Personas kods / Reģistrācijas Nr. _____
Adrese _____
Tālruņa Nr. _____
Elektroniskā pasta adrese _____

Dati par reklāmu

Reklāmas atrašanās vieta (izņemot
mobilo reklāmu) _____
Reklāmas nesēja/reklāmas nosaukums _____
Reklāmas izvietošānas adrese _____
Reklāma izvietota uz: _____
Saulkrastu novada domes īpašuma
Valsts īpašuma
Privātīpašuma

Zemesgabala kadastra numurs
(ja reklāma izvietota ar piesaisti zemei) _____

Reklāmas izvietošānas periods
(izņemot izkārtņi) _____

Projekta autors (uzvārds, firma, tālrunis) _____

Projekta realizētājs (uzvārds, firma,
tālrunis) _____

Dati par reklāmas nodevas maksātāju

Reklāmas nodevas maksātājs _____
Reklāmas nodevas maksātāja personas
kods / reģistrācijas numurs _____
Reklāmas nodevas maksātāja juridiskā
adrese _____
Reklāmas nodevas maksātāja faktiskā
adrese _____
Tālrunis: _____
Fakss: _____
e-pasts: _____

Reklāmas nodevas maksātāja norēķinu
banka: _____

Reklāmas nodevas maksātāja bankas _____

Paskaidrojuma raksts

Saulkrastu novada domes 2015.gada 27.maija saistošiem noteikumiem Nr. SN 10/2015
Saistošie noteikumi par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret
publisku vietu Saulkrastu novadā

Paskaidrojuma raksta sadaļas	Norādāmā informācija
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	Saistošie noteikumi izstrādāti, lai noteiktu vienotu kārtību reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, kā arī atbildību par šo noteikumu neievērošanu Saulkrastu novadā.
2. Īss projekta satura izklāsts	Saistošie noteikumi izdoti saskaņā ar: 1) likuma "Par pašvaldībām" 43. panta pirmās daļas 7. punktu, 2) Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu, 3) 30.10.2012. Ministru kabineta noteikumu Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 45. punktu. Noteikumu izdošanas mērķis ir noteikt reklāmas izvietojuma, ekspluatācijas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, demontāžas kārtību, atļaujas izsniegšanu par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, kā arī atbildību par šo noteikumu neievērošanu
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	Nav ietekmes uz pašvaldības budžetu
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Noteikumi reglamentēs reklāmas materiālu izvietojuma kārtību, līdz ar to sakārtos uzņēmējdarbības vidi Saulkrastu novada administratīvajā teritorijā.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	Nav attiecināms.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Konsultācijas nav notikušas.

Domes priekšsēdētājs

Ervīns Grāvītis

