

“Saviļņojošās Vidzemes” paveiktais



Apkopojot Vidzemes piekrastes 5 pašvaldību apvienības “Saviļņojošā Vidzeme” tūrisma informācijas centru (TIC) statistikas datus no 2014. gada 1. janvāra līdz 30. novembrim, secināts, ka piekrastes TIC un tūrisma informācijas punktu (TIP) pakalpojumus izmantojuši 37 981 apmeklētāji – Ainažu TIP (1462), Alojas TIC (7444), Carnikavas TIC (2803), Limbažu TIC (4379), Salacgrīvas TIC (3200), Saulkrastu TIC (18 663).

Vidzemes piekrasti apmeklē ne vien tuvāko valstu tūristi, ciemiņi sagaidīti arī no attālākām valstīm kā Austrālijas, Portugāles, ASV, Japānas, Indijas, Brazīlijas u.c.

Piekrastes tūrisma informācijas centru vadītāji atzīst, ka apmeklētāju skaits katru gadu palielinās. Viesus galvenokārt interesē iespēja saņemt bezmaksas kartes un brošūras, informāciju par apskates objektiem, pasākumiem, ēdināšanu, naktsmītnēm, aktīvo atpūtu, satiksmi, transportu, tualetēm, interneta pieejas vietām. Tāpat viņi iegādājas suvenīrus.

Pērn ievērojami pieaudzis pieprasījums pēc Vidzemes piekrastes kartes tūristiem, informācijas par velo un laivošanas maršrutiem, kā arī lētākām naktsmītnēm un telšu vietām piekrastē. Līdzīgi kā iepriekšējā sezonā, īpaša interese bijusi par atpūtu ģimenēm ar bērniem, tāpat par novadu svētkiem un sarīkojumiem.

Piekrastes TIC nodrošina arī bezmaksas kartes par citiem Latvijas reģioniem un novadiem. Vislielākā interese izrādīta par Vidzemi. Tai seko Kurzeme, Latgale un Zemgale, tad Rīga. Daudzi vēlējušies saņemt Igaunijas tūrisma informācijas materiālus, īpaši par Pērnavu, Tartu, Tallinu un Igaunijas salām.

Ainažu TIP novērots, ka mazāk bijis tūristu no Krievijas un Lietuvas. Carnikavas un Saulkrastu novada TIC saņēmuši ļoti daudz jautājumu par aktivitātēm pludmalē un dabas parkā “Piejūra” – ugunskuru un telšu vietām. Daudz jautājumu un neskaidrību bijis par sabiedrisko transportu un ceļošanas iespējām uz Igauniju no piekrastes novadiem. Novērots, ka apmeklētāji uz TIC ierodas ar projekta “Central Baltic Cycling” Vidzemes piekrastes velokartēm un Vidzemes piekrastes kartēm, kas iegūtas tūrisma izstāžu laikā vai kādā no Latvijas TIC.

Pērnā gada sākumā “Saviļņojošai Vidzemei” tika izstrādāts logo, sagatavota un izdota Vidzemes piekrastes karte tūristiem latviešu, krievu un angļu valodā (tirāža 28 000), noorganizētas tikšanās ar Vidzemes piekrastes tūrisma uzņēmējiem par nozares aktualitātēm un iespējamo sadarbību.

“Saviļņojošā Vidzeme” ar kopīgu stendu piedalījās starptautiskajā tūrisma izstādē “Balttour 2014”, kā arī “GreenHeritage” projektā devās uz Igaunijas un Krievijas tūrisma gadatirgiem. Apceļot Vidzemes piekrasti tūristi tika aicināti arī Vācijas un Nīderlandes tūrisma izstādēs, uz kurām devās piekrastes pašvaldību pārstāvji sadarbībā ar Vidzemes Tūrisma asociāciju. 13. septembrī pirmo reizi notika Latvijas tūrisma informācijas tirgus, kurā piedalījās arī “Saviļņojošā Vidzeme”.

Informācija sagatavota, izmantojot Tūrisma attīstības valsts aģentūras e-statistikas un Vidzemes piekrastes TIC sniegtos datus.

“Saviļņojošās Vidzemes” aktualitātēm sekojiet www.facebook.com/VidzemeCoast.