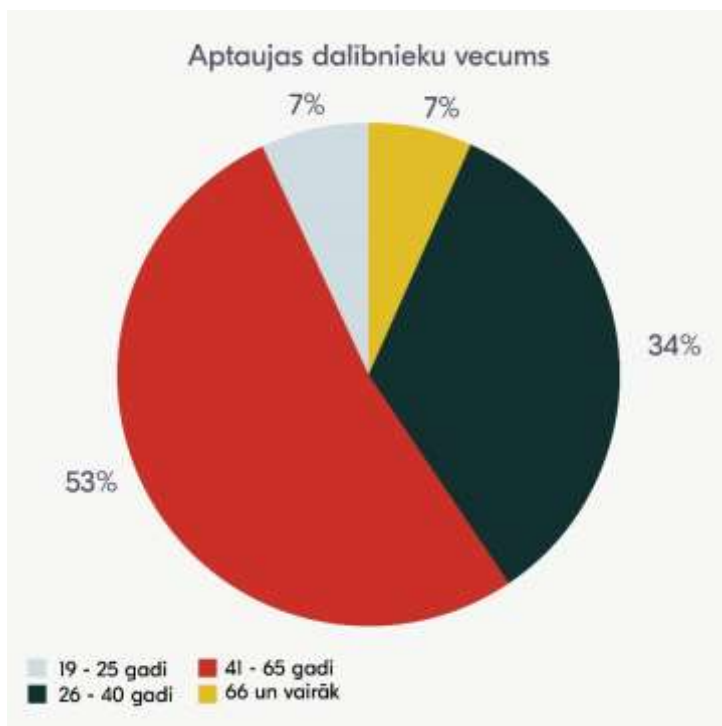


Saulkrastu novada pašvaldības aptaujas apkopojums

Lai pilnveidotu Saulkrastu novada pašvaldības darba kvalitāti un komunikāciju ar iedzīvotājiem, laikā no 20. oktobrim līdz 20. novembrim Saulkrastu novada pašvaldība aicināja novada iedzīvotājus izpildīt aptauju par pašvaldības darbu pēc novadu reformas 2021. gada vasarā, kā arī izteikt priekšlikumus turpmākās sadarbības attīstīšanai. Paldies ikvienam, kurš deva savu artavu novērtējumā, lai pašvaldība varētu izvērtēt paveikto un plānot turpmākos darbus!

Aptaujas mērķis ir izvērtēt savu darbu, mācīties no kļūdām un pilnveidot sniegtos pakalpojumus.

Informācijas par aptaujas dalībniekiem

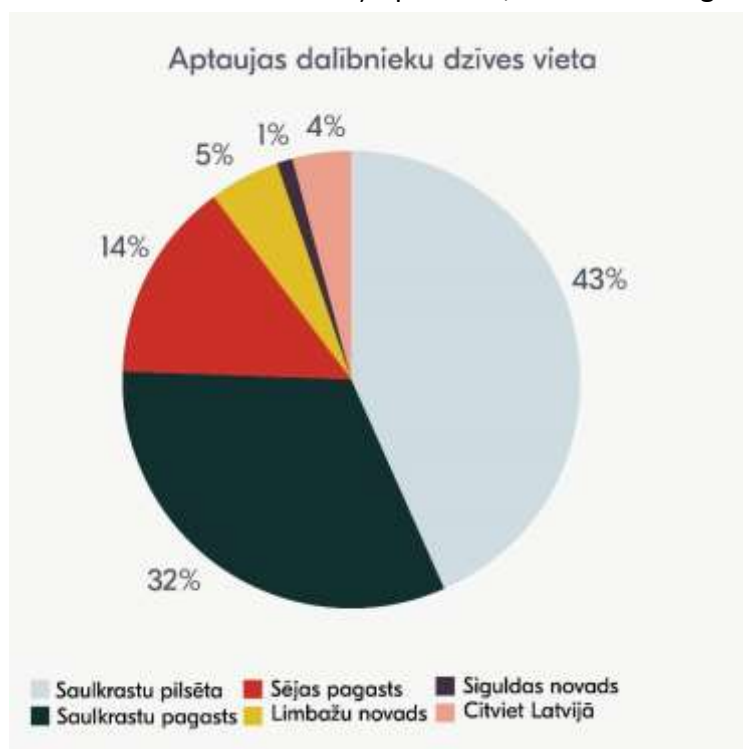


Aptaujā piedalījās 91 iedzīvotājs, no tiem 71 % (jeb 65) bija sievietes, bet 29 % (jeb 26) – vīrieši.

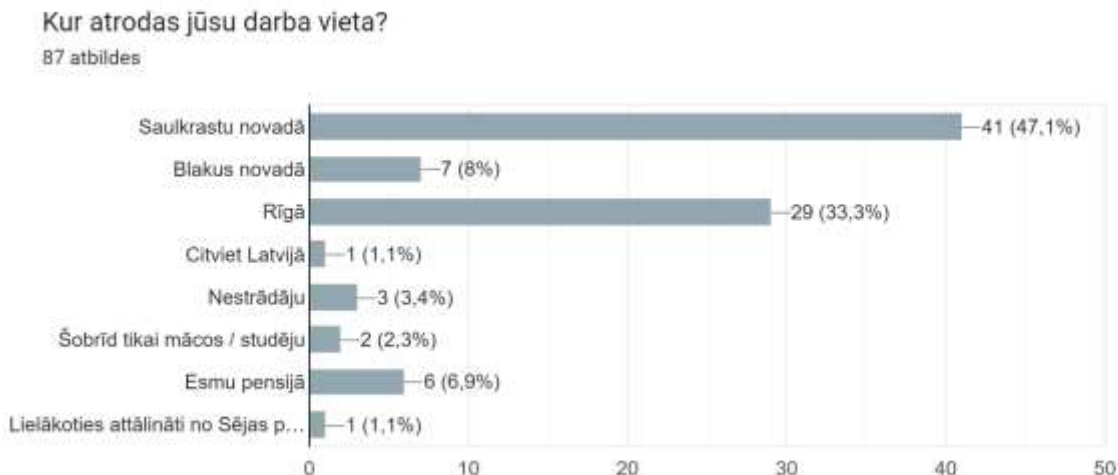
Aptaujā tika aicināti piedalīties dažāda vecuma dalībnieki. Diemžēl starp aptaujas respondentiem nav skolas vecuma jaunieši vecumā līdz 18 gadiem. Apmēram 7% ir studentu vecuma jaunieši no 19 līdz 25 gadu vecumam, kas darba tirgū sāk ienākt tikai tagad, un kuri auguši interneta tehnoloģiju pasaulē. Absolūtais vairākums ir darbaspējīgo novada iedzīvotāju vecumā no 26 līdz 65 gadiem, kuri iedalīti divās grupās: no 26 līdz 40 gadiem (tā saucamā mileniāju paaudze, kurai raksturīgi ir

tas, ka šī paaudze ir labi izglītoti, labi orientējas tehnoloģijās, ir ļoti pašpārliecināti, spēj darīt vairākus darbus vienlaicīgi, un viņiem ir daudz enerģijas) un respondenti vecumā no 41 līdz 65 gadiem jeb paaudze, kuru var raksturot kā stabilus, atbildīgus, strādīgus, apzinātus uz paklausību, kur disciplīna svarīgāka par pašu vajadzībām, un kuri publiski neprotē pret dzīves apstākļu pasliktināšanos. Aptaujā piedalījās 7% personu vecumā no 66 gadiem un vairāk.

Lielākā daļa aptaujas dalībnieku jeb 43 % ir no Saulkrastu pilsētas, 32 %

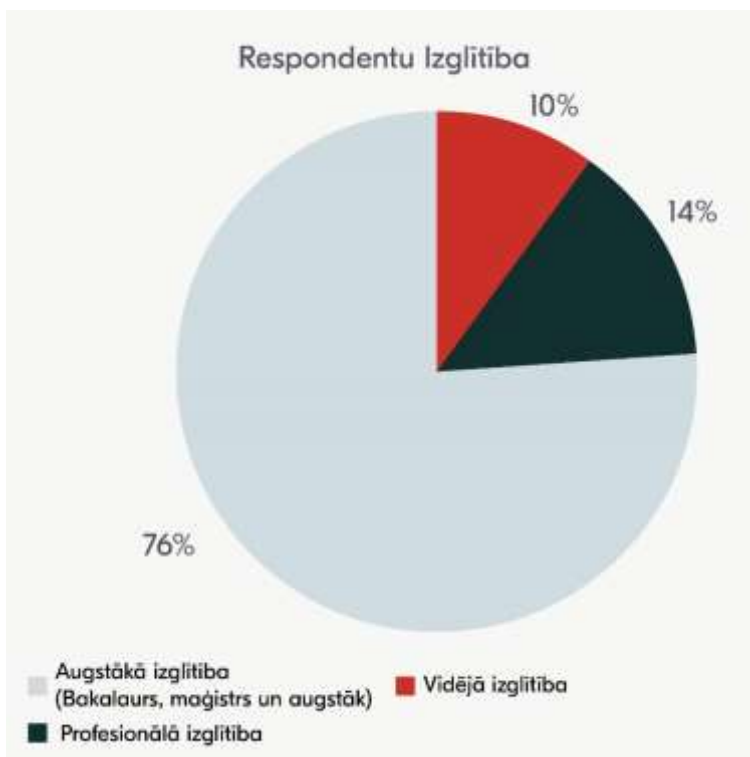


no Saulkrastu pagasta (Zvejniek-ciems, apkārtējie dārzkopības ko-operatīvi). No Sējas pagasta ir 14% respondentu, pārējie aptaujas dalībnieki – no citiem Latvijas nostūriem. Aptaujā tika jautāta iedzīvotāju deklarētā dzīvesvieta.



Vairums no respondentiem atbildēja, ka viņu darba vieta atrodas Saulkrastu novadā – klātienē vai attālināti, taču gandrīz tikpat liela daļa no dalībniekiem strādā ārpus Saulkrastu novada – Rīgā, blakus novados vai citviet Latvijā.

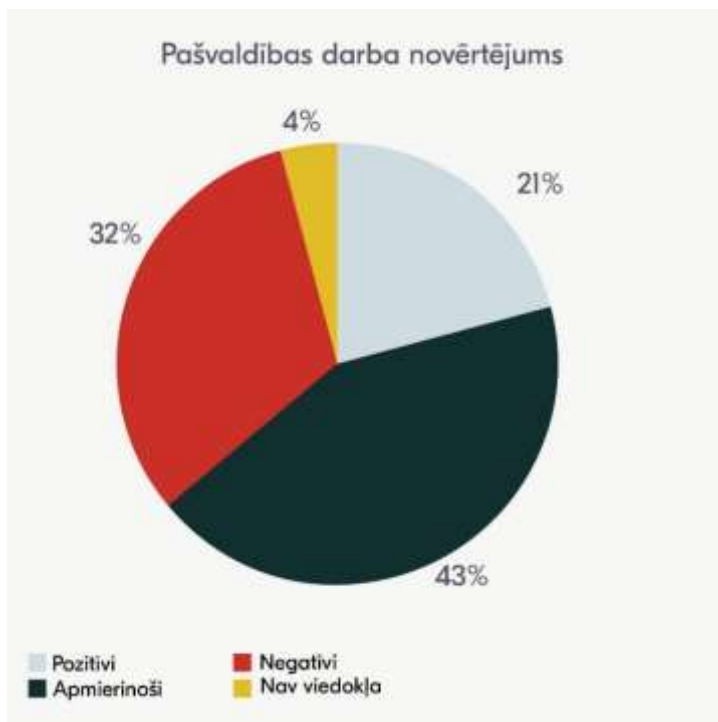
Aptaujas dalībniekiem bija jānorāda sava pēdējā iegūtā izglītība. Priecē, ka absolūtais vairākums jeb 76% ir ar augstāko izglītību – bakalaura, maģistra, pirmā līmeņa augstākā izglītība utml. Apmēram ceturtdaļa respondentu ir ar vidējo vai profesionālo izglītību.



Uz jautājumu “Kāda ir jūsu saistība ar Saulkrastu novadu?” respondenti varēja sniegt vairākas atbildes. 79 respondenti atzina, ka viņi Saulkrastu novadā pastāvīgi dzīvo (sev piederošā vai īrētā mājoklī), 18 aptaujas dalībniekiem šeit pieder īpašums, 29 personas atzīmēja, ka Saulkrastu novadā strādā vai mācās, bet 24 personas atbildēja, ka paši vai viņu ģimene Saulkrastu novadā izmanto pakalpojumus: izglītības, kultūras, sporta utml.

Pašvaldības darba novērtējums

Aptaujas dalībniekiem lūdzām izvērtēt pašvaldības darbu pēc novadu reformas, vai tās darba kvalitāte ir uzlabojusies / pasliktinājusies, kā arī sniegt konkrētākas atbildes, kas respondentus apmierina vai tieši neapmierina pašvaldības darbā.



Priecē, ka vairāk nekā puse dalībnieku (64%) Saulkrastu nova-da pašvaldības darbu pēc 2021. gada pašvaldību reformas darbu ir novērtējušas pozitīvi vai apmierinoši. Negatīvi pašvaldības un tās iestāžu darbu vērtē 32% aptaujas dalībnieku, kas ir trešā daļa no visiem. Daļa no respondentiem piezīmēja, ka šobrīd neredz lielu atšķirību no tā, kā bija pirms tam, kā arī viens respondents atzina, ka gaida solīto peldbaseinu.

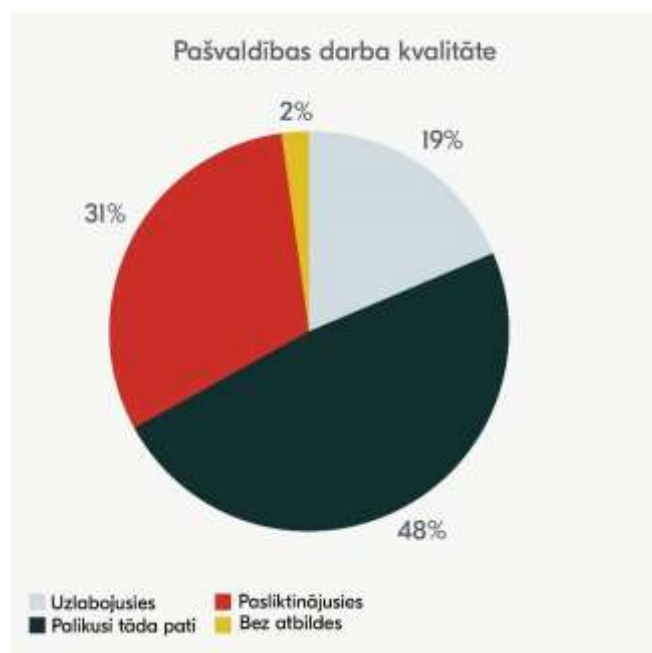
Atbildē uz jautājumu “Vai pašvaldības darba kvalitāte ir uzlabojusies, pasliktinājusies vai palikusi tāda pati”, 19 % atzina, ka pašvaldības sniegums ir uzlabojies, gandrīz puse vai 48%

uzskata, ka darbības kvalitāte palikusi tāda pati, kāda tā bija pirms reformas, bet trešā daļa – 31 % - uzskata, ka pašvaldības darba kvalitāte ir pasliktinājusies. Vairāki respondenti uz šo jautājumu atbildi nesniedza.

Respondentiem lūdzām vairāk precizēt, kas viņus APMIERINA pašvaldības darbā.

Liels respondentu skaits (11 aptaujas dalībnieki) uzteica pašvaldības komunikāciju interneta vidē. Piemēram, “Kvalitatīvi sniegta informācija pašvaldības FB lapā, kultūras centra lapā”. Novadniekus apmierina kultūras un dažādu aktivitāšu piedāvājums novadā (4 aptaujas dalībnieki). Piemēram, “Kopumā pilsēta kļuvusi aktīvākā pasākumu – sporta un kultūras ziņā, tomēr aktivitātes pārsvarā orientētas vasaras sezonai un vairāk pilsētas viesiem un atpūtniekiem”. Atzinīgi tiek novērtēta pašvaldības darbinieku kompetence un attieksme – 7 aptaujas dalībnieki.

Piemēram, “Apmierina priekšsēdētāja attieksme”, “Komunikācija, pieejamie pakalpojumi, pašvaldības policijas atsaucība un profesionalitāte!”, “Atvainojiet, bet šobrīd var redzēt tikai jaunās izpilddirektora profesionālo pieeju ikdienas jautājumos”, “Pakalpojumi ir kļuvuši pieejami e-vidē, kas ir ļoti svarīgi, lūdzu turpināt digitalizēt visu. Bāriņtiesas un sociālā dienesta darba kvalitāte ir labāka, jo varam griezties Saulkrastos, kur ir kompetentāki darbinieki. Kultūras dzīves piedāvājums ir ļoti uzlabojies! Šī joma ir teicams piemērs kā var uzlabot dzīvi iedzīvotājiem, apvienojoties! Paldies!”. Vairākos gadījumos kā apmierinātības cēlonis tiek minēti konkrēti paveikti darbi, kā Lojas ciema labiekārtošana, apkures atbalsta izmaksas, tiek uzteikts PII “Bitīte” vadītājas darbs, “Normāli strādā Komunālserviss un Slimnīca” un “Lēnām sāk veidoties attīstības tendences un tas ir forši. Gribētos tikai, lai cilvēki mazāk čīkstētu”.



Jautājot, kas tieši NEAPMIERINA pašvaldības darbā, kā vairums citviet Latvijā, arī mūsu novadā iedzīvotāji nav apmierināti ar birokrātiju, infrastruktūras stāvokli, ceļu uzturēšanas jautājumiem, tomēr kopumā iedzīvotāju vidū trūkst vienprātības. Dažas atbildes ir līdzīgas, dažas – diametrāli pretējas.

- “Neapmierina - kā vietējais iedzīvotājs neredzu pilsētas attīstības vīziju vai kārtīgi izstrādātu nākotnes attīstības plānu. Šobrīd redzu ka novada attālākie nostūri tiek sakopti un atjaunoti, bet centrs ir aizmirsts un sajūta ka tas ir dīkstāvē. Neiet runa par pasākumiem, bet par kopējo pilsētas noskaņu.

Uzskatu ka ja samazinātu Domes administratīvajā daļā darbiniekus, varētu papildu līdzekļus ieguldīt kopējā pilsētas attīstībā. Jo darbinieki ir par daudz. Labāk 1 speciālists nekā 1zema līmeņa speciālists ar trīs palīgiem. Tāds ir mans redzējums par Saulkrastu novada domi un darba laikiem kas minēti mājaslapā.”

- “Pārāk daudz notikumu, uzlabojumu ir Saulkrastos (loģiski, jo centrs), Pabažos, bet pārējās diez gan maz.”
- “Būvatļauju saņemšanas kārtība un būvvaldes komunikācija. Pēc novadu apvienošanas samazinājies ‘sociālo’ dzīvesvietu skaits, līgumi netiek pagarināti un netiek piešķirtas jaunas dzīvesvietas cilvēkiem, kuriem nav kur iet un ienākumi ir zem minimuma!”
- “Reta Domes deputātu publiska komunikācija ar iedzīvotājiem. Novada vadītāja bieži citētais- un tā tālāk.”
- “Nav ambīciju, vīzijas, attīstības projektu, vājš tehnisko pulciņu piedāvājums. Pludmales negodīgā apbūve(Katrīnbāde).”
- “Visas aktivitātes notiek tikai pilsētā, ciematos nekas netiek uzlabots. Tiek bruģētas nevajadzīgas ielas pilsētā, piemēram Pludmales iela.”
- “Būtu labi realizēt vairāk projektus ar Eiropas līdzfinansējumu.”
- “Ļoti daudz kas!! Piemēram, ka pašvaldība nedomā par pilsētas centra attīstību, atverot iepirkšanās centru, kur visi iedzīvotāji, īpaši vecie ļaudis, varētu iepirkties, nedomājot par to, kur un kā atrast ēdienu un arī higiēniskas preces!!!”
- “Nespēja tomēr sakārtot problemātiskās sfēras. Nespēja iejusties "nomales" problēmās. Koncentrēšanās uz centru. Papildus darbu uzlikšana līdzšinējiem darbiniekiem, kas ar nespēj sirsnīgi iejusties svešās problēmās (un tas ir loģiski). Nevis jaunu darba vietu izveidošana, lai tiktu galā ar pieaugošu darba apjomu. Pārāk liela birokrātija tik mazā pilsētā un novadā. Vairāk uzticēties lojāliem pašvaldības darbiniekiem. Vai arī operatīvi sniegt atbalstu un risinājumu.”
- “Šobrīd visvairāk kaitina centralizētās kanalizācijas privilēģijas uz Rīgas ielās, ļoti daudzas mājas šajā projektā tika apietas un ir zināms, ka nekad nekas netiks darīts lietas labā”.
- “Viss! Komunikācija ar novada iedzīvotājiem ir katastrofāla, iepriekš kaut ko jautāju KACam, attieksme nievājoša, pat izsmejoša. Neapmierina kultūras pasākumu neesamība, neapmierina komunālservisa darbs, labāk teikt pat nedarīšana, tikai tad kad esi jautājis 10 reizes, tad kaut kas tiek darīts un pēc tam dzirdi, no viņu puses, ka esi īgņa, nelabais un kašķīgais. Iepriekš visi reklamēja, ka Saulkrasti nav tikai vasaras galamērķis, bet visa gada, tad jautājums - ko šeit darīt? - jo muzejā esmu bijusi vairs negribu, uz balto kāpu arī negribu visu laiku iet, kafejnīcas slēgtas... viss, kultūras pasākumi arī nekādi nav, ja neņem vērā, senjoru pasēdēšanas un bērnu pasākumus...”
- “Atbildes nesniegšana uz iesniegumiem, jautājumiem. Kaut atbilde būtu noraidoša, tā tomēr būtu godīga un radītu skaidrības. Haotiskums, darbu pārdale starp cilvēkiem nav

notikusi skaidri, jo bieži par jautājumiem, iedzīvotāji tiek pārsūtīti no viena pie otra darbinieka un neviens neuzņemas atbildību”.

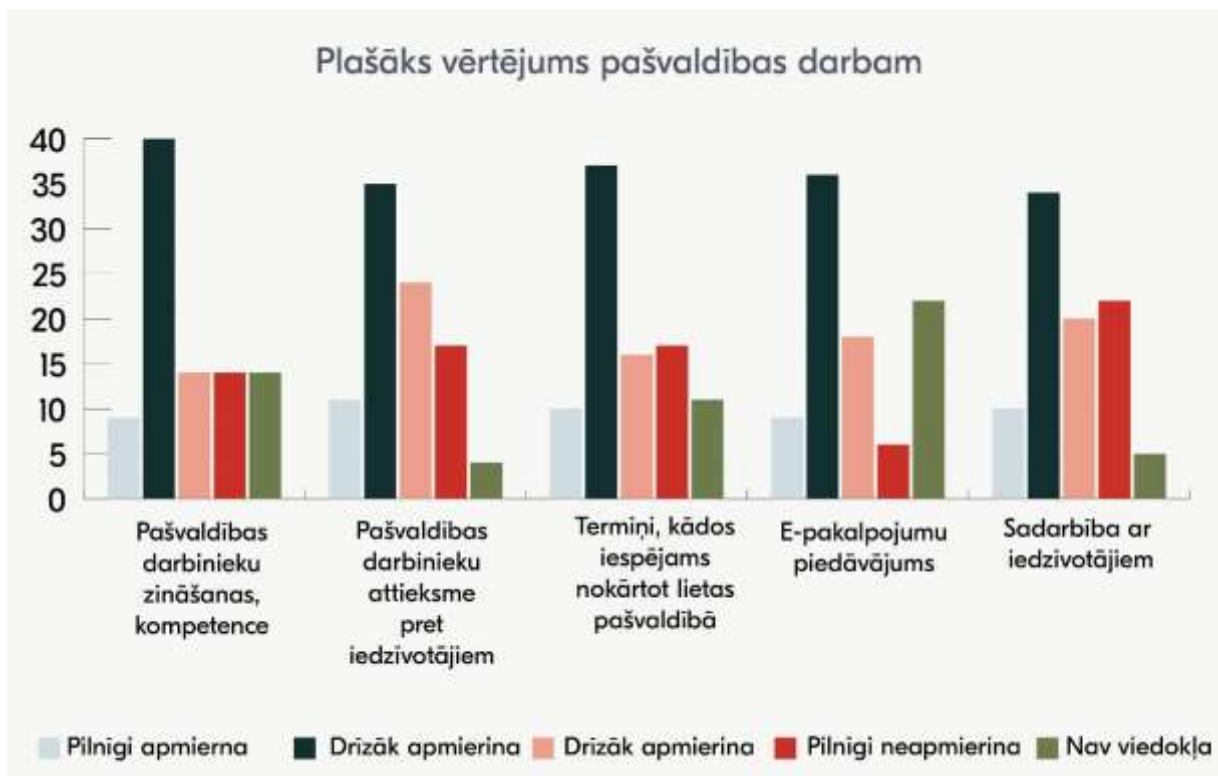
- “Praktiski nekādas intereses par pastāvīgajiem iedzīvotājiem nav. Trūkst sadarbības ar pašvaldību un tās struktūrām. Neviens nav zainteresējies kā dzīvo konkrētā ciematā, ielā, rajonā. Kādas ir iedzīvotāju vēlmes vai problēmas. Ja vērsas tieši šajās iestādes rodas iespaids, ka no tevis grib tikt vaļā, nav atbalsta vai intereses.”
- “1. Domē un skolās slēgtās durvis atsvešina. 2. Ja durvis slēgtas, tad caur kontaktpastu, kas norādīts Saulkrastu domes mājaslapā, arī nav tik vienkārši veidot dialogu, jo tiek prasīts visu izdrukāt, parakstīt un sūtīt pa pastu vai skanēt, kas ir pārlieku resursietilpīgi, ja vien nav runa par oficiāliem, nopietniem dokumentiem. Toreiz skeneri tā arī neatradu, jo visas iestādes bija ilgstoši slēgtas. 3. Mūsu pašu Normundam Līcim vajadzētu vairāk uzmanīties, ko pašam iekšēji pieļaut domās un ko runāt bērnu un pārējo klausītāju priekšā, jo 1.09.2022 Saulkrastu estrādē vārds "globalizācija" no viņa puses skanēja it kā neitrāli un garāmejojot, tomēr publikā iezagās sasulums, jo likās, ka bērnos un vecākos tiek programmēts šis jēdziens kā it kā neizbēgama ikdienas sastāvdaļa. Tas ir nepieļaujami. Ja vēlamies būt saimnieki savā novadā, tad labāk skanētu: esam droši, stipri un atbildam paši par lietām, kas mums dārgas. Neilgi pēc tam parādījās Normunda Līča raksts par to, ka esam apieti un kādi citi ir izlēmuši, būt vai nebūt sašķidrinātās gāzes vadam mūsu kūrortpilsētā. Viena darbība izsauca nākamo. Vēlu turpmāk iedrošināt savus cilvēkus, ka domu un pūļu rezultāts ir mūsu pašu rokās. Mums ir visskaistākā pilsēta Ziemeļvidzemē!”
- “Trūkst Saulkrastu pagasta pārvaldes. Labiekārtošanas plānošana notiek haotiski piemēram apgaismojuma izbūve Raganas - Rožu bulvāra krustā. Kur laterna ieprojektēta kļāvā. Rezultātā kļava bija jānozāgē. Deklarējiet, ka esiet par zaļu Latviju, bet darbos ir pretējais.”
- “Nepatīk, ka Saulkrastu pašvaldība grib iznīdēt visu labo, ko savulaik radījusi Sēja pašvaldība - skolēnu ēdināšana, bezmaksas transports ekskursijām skolēniem utt.”
- “Neizpratne par 21. gadsimtam atbilstošu dabas aizsardzību un necieņa pret novada vēsturi tāpēc, ka joprojām Saulkrastu novadā nav sava novadpētniecības muzeja.”
- “Vājā kontrole pār Saulkrastu komunālservisu - ūdens apgāde, tā kvalitāte, dārgie apkures pakalpojumi - granulas”
- “Tas, ka netiek risināts jautājums par apgaismojumu un gājēju ietvi no ciemiem Roze, Priedes, Vēsma utt.”

Jāņem vērā, ka šajos vērtējumos sniegtās atbildes nevar attiecināt uz vispārēju pašvaldības darba novērtējumu, jo tās ir atsevišķi sniegti komentāri, kuri balstās uz konkrēto respondentu pieredzi. To pierāda diametrāli pretējie viedokļi, kad vieni slavē SIA “Saulkrastu komunālserviss” darbu, bet citi – peļ. Tāpat arī vieni slavē pašvaldības darbinieku komunikācijas prasmes un attieksmi, kamēr citus tā neapmierina.

Nākamajā jautājumā tika piedāvāts centralizētāk novērtēt pašvaldības darbu 5 dažādās jomās:

- Pašvaldības darbinieku zināšanas, kompetence;
- Pašvaldības darbinieku attieksme pret iedzīvotājiem;
- Termiņi, kādos iespējams nokārtot lietas pašvaldībā;
- E-pakalpojumu piedāvājums;
- Sadarbība ar iedzīvotājiem.

Aptaujas dalībnieku vērtējums skatāms nākamajā attēlā.



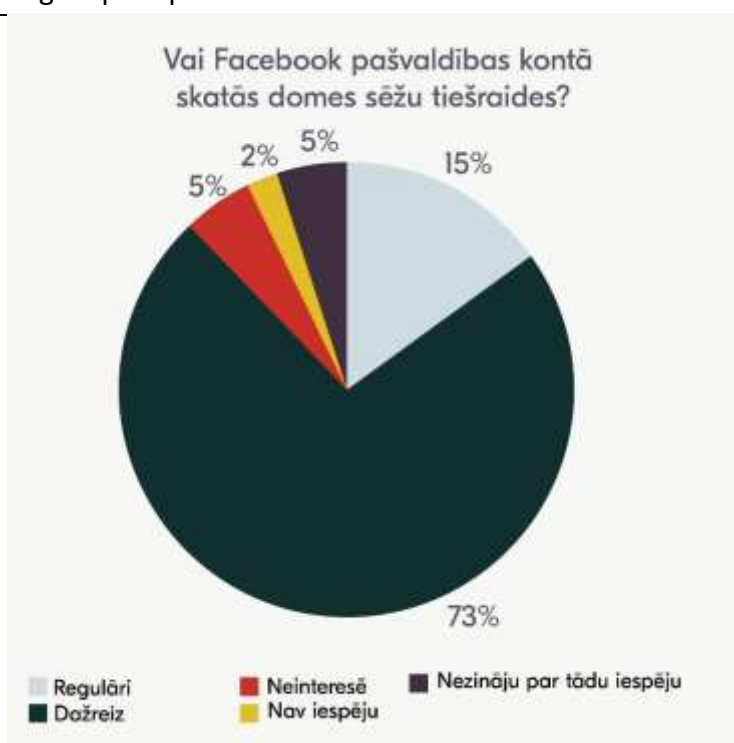
Lai varētu saprast, vai aptaujas dalībnieku vērtējums balstās uz pašu piedzīvoto pieredzi vai iegūts komunikācijā ar līdzcilvēkiem, tika lūgts sniegt informāciju, cik reizes pēdējo divu gadu laikā respondents ir vērsies pašvaldībā, lai saņemtu informāciju, pakalpojumu.

- Nevienu reizi – 8%,
- Vairākas reizes – 44%
- 1-2 reizes – 45%
- 3% - nesniedza atbildi vai sniedza ar komentāru, ka izmanto iespēju klausīties domes sēžu tiešraides.

Tas liek secināt, ka pamatā vērtējums iegūts paša pieredzes rezultātā.

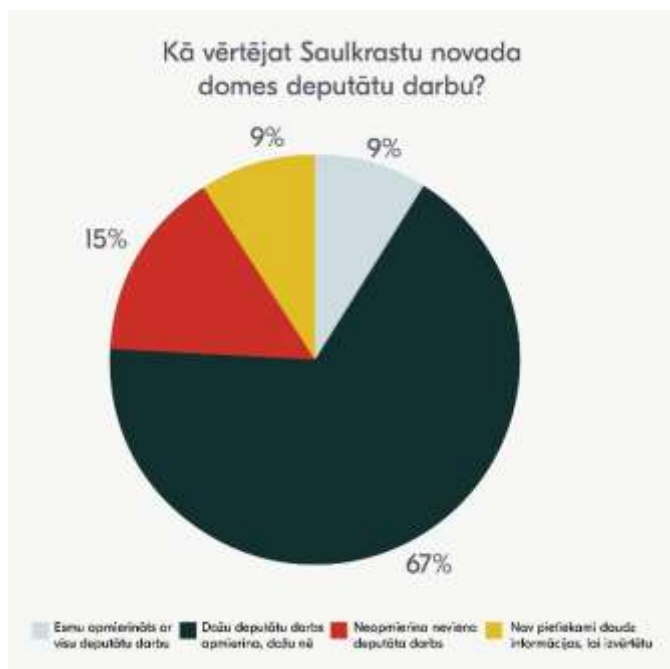
Lai dotu iespēju iedzīvotājiem uzzināt par domē lemtajiem jautājumiem nepastarpināti, Saulkrastu novada pašvaldības Facebook kontā tiek pārraidītas domes sēžu tiešraides. Aptaujā jautājām, vai respondenti tās klausās? Sniegtās atbildes:

- Regulāri to dara – 14 aptaujas dalībnieki;
- Dažreiz pārraides skatījās – 66 aptaujas dalībnieku;
- 5 respondentus tas neinteresēja;
- 5 aptaujas dalībnieki nezināja par tādu iespēju.



Šajā jautājumā tika arī sniegts komentārs, ka darba laikā nav iespēju pieslēgties domes sēžu tiešraidēm, kā arī viena persona pauda rūgtumu par domes sēdē lemto jautājumu par algas palielināšanu atsevišķiem domes darbiniekiem.

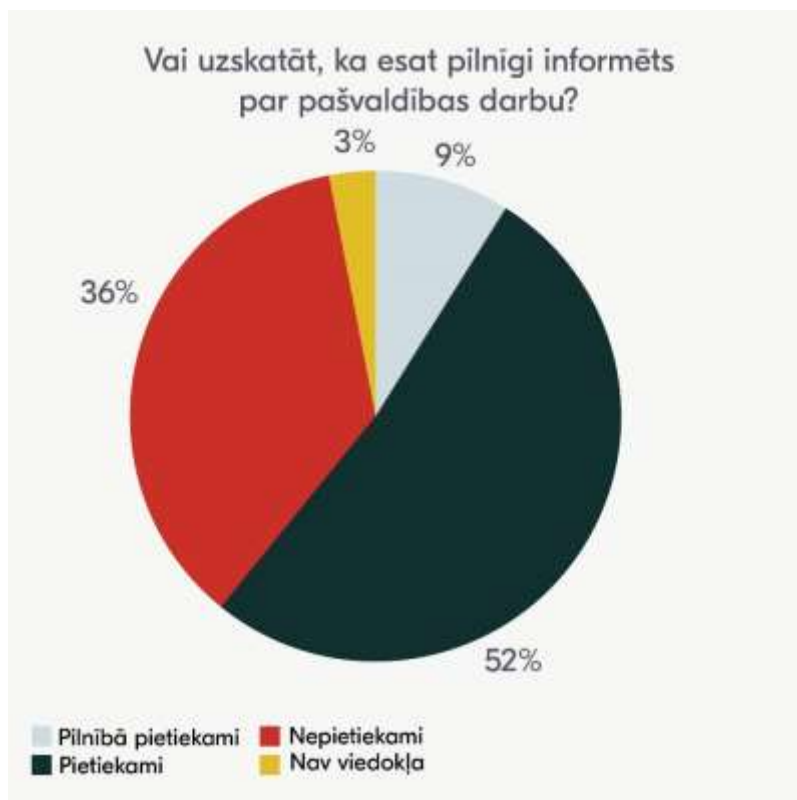
Jāpiezīmē, ka Saulkrastu novada domes sēžu pārraides kontā ir iespējams skatīties arī pēc tiešraides beigām sev pieejamā laikā.



Jautājumā “Kā vērtējat Saulkrastu novada domes deputātu darbu?”, 9% aptaujas dalībnieku atzina, ka viņus apmierina visas Saulkrastu novada domes darbs. Absolūtais vairākums – 67% – sniedza atbildi, ka dažu domes deputātu darbs viņus apmierina, bet citu ne. Ar deputātu darbu pilnībā neapmierināti bija 15% aptaujas dalībnieku. Pārējie respondenti atzina, ka nav pietiekami daudz informācijas, lai varētu izvērtēt šādu jautājumu, kā arī sniedza citus komentārus, kā “Pietrūkst radošu ideju, lielākoties tāds sagurušu, garlaicīgu ļaužu pulciņš”.

Komunikācija ar iedzīvotājiem

Lielākā daļa aptaujas dalībnieku atzīst, ka ir pietiekami vai pilnībā pietiekami informēti par pašvaldības darbu – vairāk nekā 60% respondentu. Vairāk gribētu zināt 36%, sakot, ka šobrīd nav pietiekami informēti par pašvaldības darbu. Viedokļa nebija 3% aptaujas dalībnieku.



Jautājumā “No kāda informācijas avota aptaujas dalībnieki iegūst informāciju par pašvaldības darbu?” atbildes varēja sniegt vairāk nekā vienu, jo mums bija svarīgi iegūt informāciju, kādā veidā labāk un produktīvāk

komunicēt un sniegt informāciju novada iedzīvotājiem. Bez jau sniegtajiem variantiem bija iespēja papildināt savus variantus, kas mums deva papildu informāciju par iespējām sazināties ar novadniekiem.

Attēlā redzamas atbildes, kuras sasniedza rādītāju vairāk nekā 10 %.

Tātad, vairāk nekā 40% aptaujas dalībnieku izmanto šādus informācijas avotus:

- Tīmekļvietne www.saulkrasti.lv - 67%;
- Saulkrastu Novada Ziņas - 65%;
- Facebook Saulkrastu novada pašvaldības konts - 75%;
- Facebook Visitsaulkrasti konts - 41%;
- No ģimenes, draugiem, radiem un kolēģiem - 42%.



Rādītājus virs 10% sasniedza atbildes:

- No tīmekļvietnes www.visitsaulkrasti.lv – 15%;
- Zvanot vai apmeklējot pašvaldību un pašvaldības iestādes – 19%;
- Informācija pilsētvidē uz informācijas stendiem – 20%;
- Citās Saulkrastu novada pašvaldības tīmekļvietnēs, piemēram, www.saulkrastubiblioteka.lv – 21%.

Salīdzinoši neliela daļa respondentu informāciju par Saulkrastu novada pašvaldības darbu iegūst no nacionālajiem medijiem (10%), Rīgas Aprinča avīze – 2%, Saulkrastu pašvaldība *Instagram* konta – 5%, Saņemot e-pastā mājaslapas www.saulkrasti.lv iknedēļas apkopojumu – 1%. Interesanti, ka portālu www.aprinkis.lv neviens neizmanto kā informācijas avotu par pašvaldības darbu.

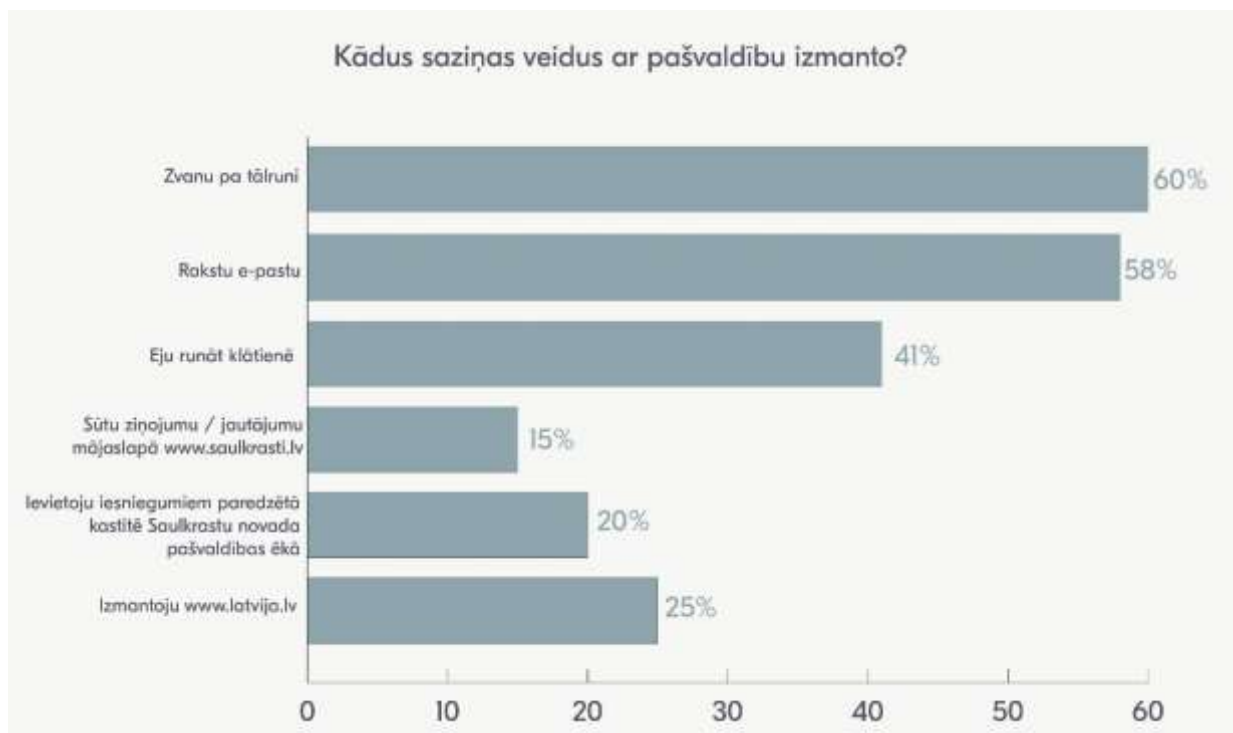
Kaut arī nacionālos medijus kā informācijas avotu par Saulkrastu novada pašvaldības darbu izmanto vien 10% aptaujas dalībnieku, precizējām, kurus medijus mūsu novadnieki izmanto visbiežāk. Respondenti varēja sniegt vairāk nekā vienu atbildi.

Absolūtie līderi ir LTV1 un TV3, tos skatās vairāk nekā 50% aptaujas dalībnieku. Vairāk nekā 10% robežu pārkāpj arī šādas atbildes:

- LTV 2 – 20% respondentu;

- ReTv – 18% respondentu;
- Latvijas Radio (visus kanālus vai kādu no tiem) – 32% respondentu. Īpaši šeit atzīmējams Radio 5;
- Radio TEV – 11% respondentu;
- Radio SWH – 22 % respondentu;
- Radio Skonto – 31 % respondentu;
- Radio EHR – 19 % respondentu;

Pārējie mediji ieguvuši mazāk nekā 5% atbilžu, kā arī mazāk nekā 5% neizmanto nevienu TV vai radio programmu informācijas iegūšanai.



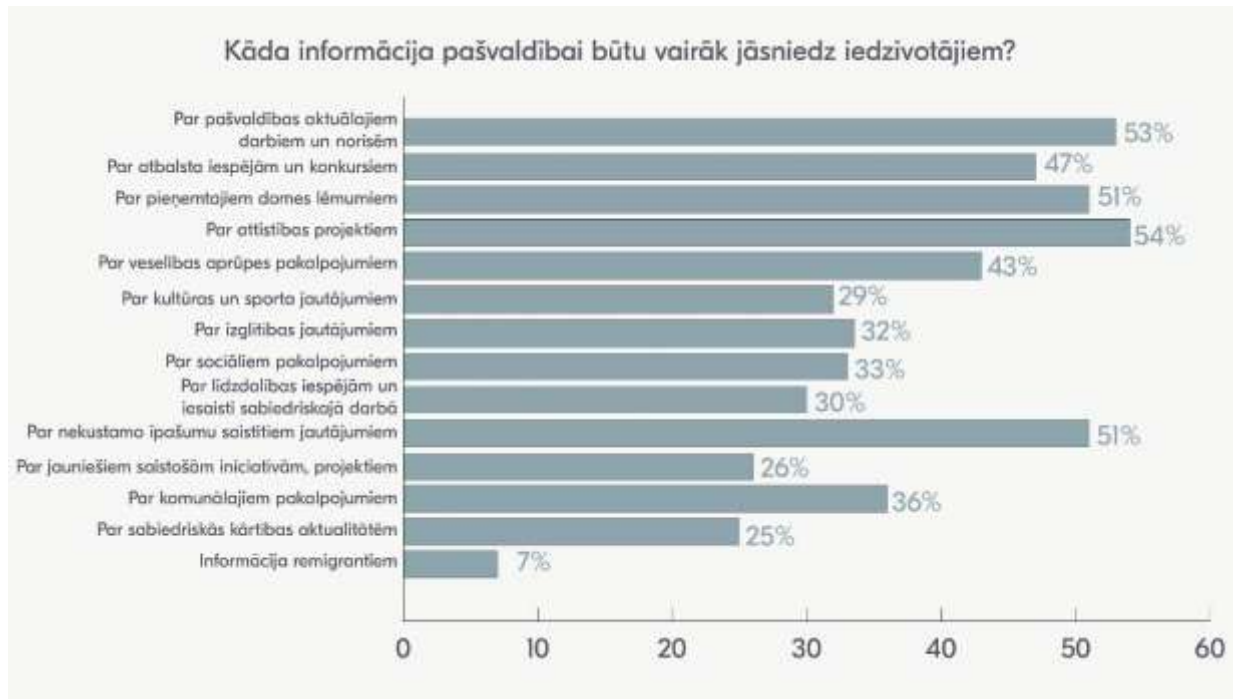
Jautājumā “Kādus saziņas veidus ar pašvaldību jūs izmantojat?” arī bija iespēja sniegt vairāk nekā vienu atbildi. Kā jau bija gaidāms, visbiežāk tiek izmantota iespēja pašvaldībai rakstīt, e-pastu, zvanīt pa tālruni, apmeklēt klātienē klientu apkalpošanas centra darbiniekus vai speciālistus, sazināties, izmantojot www.latvija.lv portāla piedāvājumu, kā arī ievietojot iesniegumu Saulkrastu novada pašvaldībā novietotajās kastītēs (tādas atrodas Sējas pagasta VPVKAC un Saulkrastu VPVKAC tuvumā) un izmantojot www.saulkrasti.lv piedāvājumu iesūtīt savu jautājumu.

Mazāk tiek izmantota iespēja sazināties, rakstot komentārus zem *Facebook* Saulkrastu novada pašvaldības konta ziņām (8%), rakstot ziņu *Facebook Messenger* platformā (4%), sūtot vēstuli pa pastu (4%) un BIS sistēmu.

Arī uz jautājumu “Kāda informācija pašvaldībai būtu vairāk jāsniedz iedzīvotājiem?” varēja sniegt vairākas atbildes.

Vairāk nekā 40% iedzīvotāju uzskata, ka pašvaldībai vairāk jāsniedz informācija par aktuālajiem darbiem un norisēm, attīstības projektiem, pieņemtajiem domes lēmumiem, atbalsta iespējām un konkursiem, ar nekustamo īpašumu saistītiem jautājumiem un veselības aprūpes pakalpojumiem.

Tāpat būtiska ir arī informācija par komunālajiem pakalpojumiem, izglītības jautājumiem, sociālajiem pakalpojumiem, kultūras un sporta jautājumiem, par līdzdalības iespējām un iesaisti sabiedriskajā darbā, jauniešiem saistošām iniciatīvām un projektiem un sabiedriskas kārtības aktualitātēm.



Vēl tika ieteikts sniegt arī informāciju, kā sabiedrība var palīdzēt uzlabot pašvaldības darbu un novada attīstību, un par pašvaldības darba kvalitāti. Vairākiem respondentiem šajā jautājumā nebija viedokļa vai bija viedoklis, ka katrs pats var atrast to informāciju, ko meklē.

Lai varētu precīzāk saprast novada iedzīvotāju vēlmes, nozīmīgs bija jautājums “Kādās aktivitātēs jūs vairāk vēlētos piedalīties?”, dodot iespēju sniegt vairāk nekā vienu atbildi.



Vislabprātāk iedzīvotāji vēlas piedalīties izglītojošos semināros, konferencēs un forumos, otrajā vietā atstājot populāru mākslinieku koncertus un izstādes. Novada iedzīvotājiem būtiska ir pašvaldības speciālistu tikšanās ar iedzīvotājiem, zaļumballes, svētku balles un groziņu vakari, kā arī meistarklases ar nozares speciālistiem.

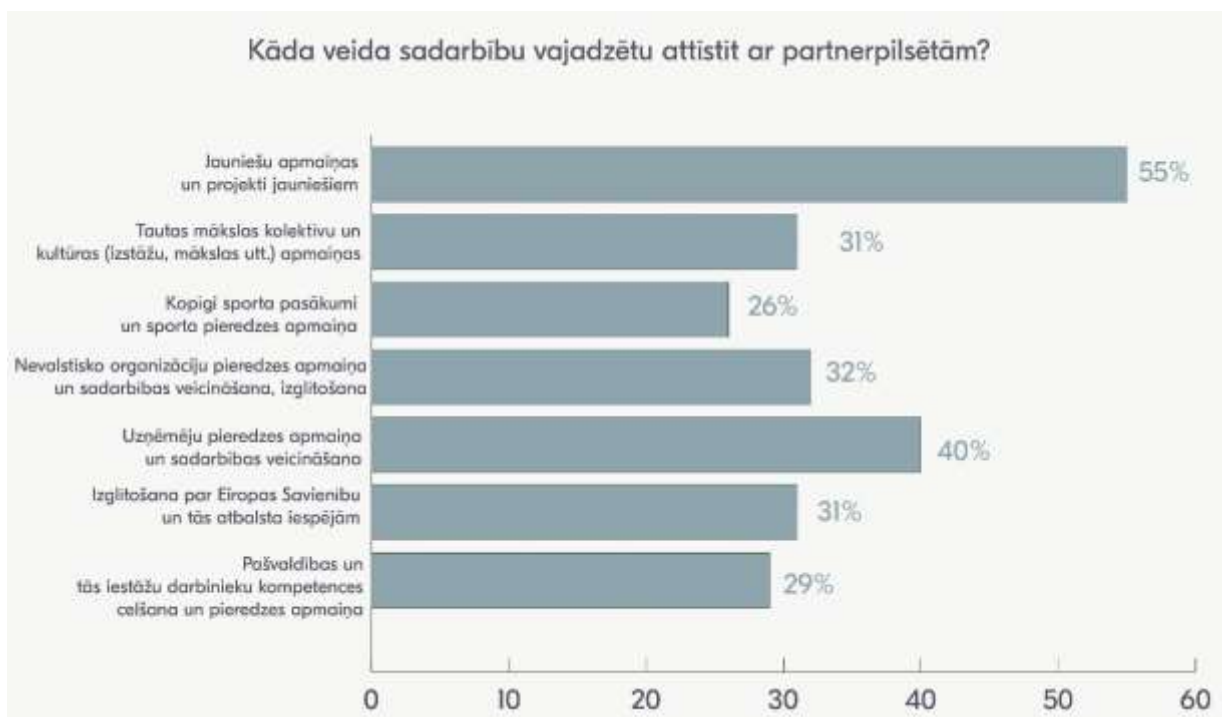
Vairāk nekā 20% aptaujas dalībnieku pauda, ka labprāt piedalītos sabiedriskajās apspriedēs, amatiermākslas kolektīvu koncertos un izrādēs, tūrisma pārgājienos, ekskursijās un sporta pasākumos, nodarbībās un sacensībās, kas tiek rīkotas iedzīvotājiem un amatieriem.

Sniedzot papildu komentārus, respondenti iesaka arī organizēt tehniskās aktivitātes bērniem un brīvdabas kino, bet daļa respondentu pauda, ka esot apmierināti jau ar esošajiem piedāvājumiem.

Nākamajā jautājumā ļāvām aptaujas dalībniekiem izteikt priekšlikumus pašvaldības komunikācijas uzlabošanai ar iedzīvotājiem. Jautājums bija atvērta tipa, tāpēc daļa respondentu šo jautājumu izvēlējās neatbildēt (4 respondenti) vai arī bilda, ka viņus viss apmierina (6 respondenti). Pārējie ieteikumi:

- Pašiem iedzīvotājiem vairāk komunicēt ar pašvaldību;
 - Pieredzes apmaiņa ar Limbažu novadu!
 - Ne tikai priest no sava skata punkta, bet censties iedziļināties katra novadnieka interesēs;
 - Ja tiek iesūtīts jautājums e-pastā, tad vajadzētu būt atbildei (kaut vai: jūsu e-pastu saņēmām un tuvākajā laikā sniegsim atbildi);
 - Vairāk būt ieinteresētiem par pašvaldības nomalēm, ne tikai pa centriem;
 - Izdot normālu novada avīzi, drukātu un/vai elektronisku, kas nebūtu mājas lapas publikāciju apkopojums un kas ietvertu kaut vai kaut kādu analīzi/vērtējumu par novadam svarīgiem jautājumiem;
 - Biežāk komunicēt aci pret aci, nevis caur e-pastiem! Tikties ar iedzīvotājiem;
 - Sekojiet līdzī arī vecākā gada gājuma cilvēkiem, lielai daļai no viņiem pieder īpašumi šeit, bet vienīgā informācija ko viņi saņem ir avīze;
 - Dodiet spēcīgu atbalstu iestāžu vadītājiem. (Skolām, bērnu dārziem, komunālajiem pakalpojumiem īpaši). Tas vistiešāk skar šobrīd iedzīvotājus. Caur nekvalitatīvu pakalpojumu sākas negācijas. Un vēršas tieši pret pašvaldību. Šobrīd tieši novada izglītība ir krīzes priekšā, tāpat kā visā valstī. Neļaujiet, lai bērni un vecāki aizplūst no novada. Mūsu bērniem vajag lielisku skolu, kas risina problēmas, nevis netiek galā. Un te nav vaina direktoros, jo cik esmu saskārušies, tie ir patiešām lieliski.
 - Atbildēt laipni! Ja lūdz atbildi sniegt steidzamības kārtā, tad negaidīt mēnesi.
 - Sniegt atbildes uz iedzīvotāju iesniegumiem Likumā noteiktajā termiņā, jeb sniegt starp atbildi kāpēc atbilde nav sniegta laikā.
 - Neiegrimt savā "pašpietiekamībā"!!!! Mēs krasi atšķiramies no citiem novadiem!
 - Iejusties iedzīvotāju vieta katrā konkrētā jautājumā nevis, lai atrisinātu jautājumu par ukraiņu dzīvošanu, tiku sūtīts uz 4 vietām: sociālajiem. tad pašvaldības policiju, tad atpakaļ uz sociālajiem, tad uz lietvedību, beidzot pie Līča kga, rezultāts bez rezultāta;
 - Lai vairāk pašvaldība stāsta ieceres nevis gaida no citiem;
 - Nešķirojiet iedzīvotājus... Saulkrasti augstāki un svarīgāki, Sējas pagasta iedzīvotāji pilnīga nulle.
-

Saulkrastu novada pašvaldībai ir sadarbības pilsētas Lietuvā - Neringa, Zviedrijā – Gnesta un Polijā – Odolanova. Lai varētu turpmākajos gados veiksmīgi attīstīt partnerību, īstenojot kopīgus projektus, jautājām iedzīvotājiem - Kāda veida sadarbību, viņuprāt, vajadzētu attīstīt ar partnerpilsētām?



Vislabprātāk iedzīvotāji vēlētos, lai starp partnerpilsētām notiktu jauniešu apmaiņas un projekti jauniešiem. 40% respondentiem svarīgi bija sniegt iespēju apmainīt pieredzi starp uzņēmējiem un veicināt sadarbību starp partnerpilsētu uzņēmējiem. Vairāk nekā 30% aptaujas dalībnieku atbalstītu tautas mākslas kolektīvu un kultūras apmaiņas, NVO pieredzes apmaiņas un izglītošanu par Eiropas Savienību un tās atbalsta iespējām.

Bez attēlā redzamajiem ieteikumiem, bija ieteikumi netērēt pašvaldības līdzekļus nelietderīgi vai arī tieši pretēji – darīt visu iespējamo, lai labi būtu abām pusēm un pēc iespējas lielākam novadnieku pulkam. Ieteikums rīkot arī iedzīvotāju ekskursijas un tikšanās gan no Saulkrastiem uz partnerpilsētām, gan otrādi.

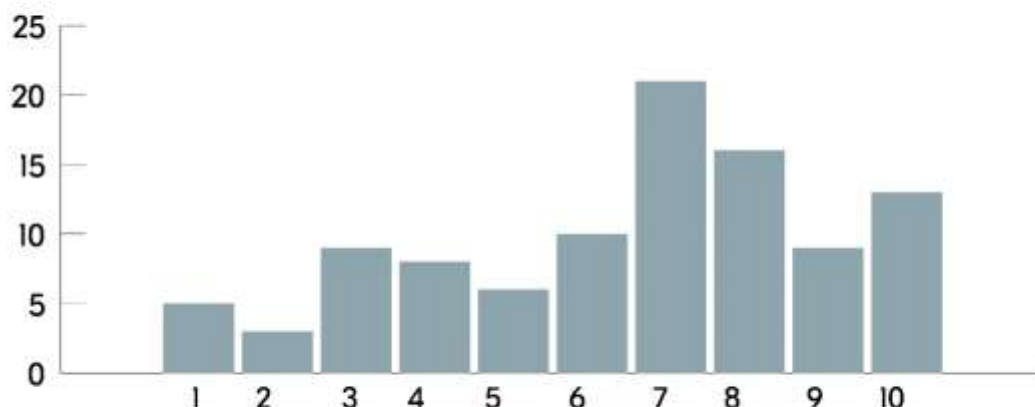
Saulkrastu novada zīmols

Pirms pāris gadiem Saulkrastu novada pašvaldība ieviesa zīmolu. Kāds ir bijis līdz šim īstenotais zīmola ceļš, uzdevām jautājumus aptaujas dalībniekiem.

Pirmais bija aicinājums katram dalībniekam novērtēt savu attieksmi pret Saulkrastu novadu, kur skaitlis “1” apzīmēja ļoti negatīvu attieksmi un skaitlis “10” – ļoti pozitīvu attieksmi pret Saulkrastu novadu.

Priecē fakts, ka vairums aptaujas dalībnieku Saulkrastu novadu vērtē pozitīvi. Visvairāk dalībnieku – 21% - savu attieksmi pret Saulkrastu novadu novērtēja ar “7”, bet 15% - ar “8”. 12% dalībnieku iedeva maksimālo vērtējumu “10”. Savu vērtējumu “4” un mazāk iedeva ceturtda daļa respondentu.

Novērtējiet savu attieksmi pret Saulkrastu novadu!
(1 - ļoti slikta, 10 - ļoti laba)



Nākamais bija atvērtā tipa jautājums "Kas jums pirmais nāk prātā, domājot par Saulkrastu novadu"? Visvairāk jeb piektā daļa aptaujas dalībnieku kā galveno domu nosauca "jūra" vai tās klātbūtne. Daudzi atzīmēja, ka šī ir mierīga, klusa vieta, šeit ir skaista daba, daudz saules, laba aura. Daudzi Saulkrastu uzskata par kūrortpilsētu, tāpat kā daļa šo vietu sauc par savām mājām.

Vairāk atzīmējamās šādas interesantas atbildes:

- Dieva dots novads, bet neaktīvi iedzīvotāji;
- Skaista vieta, kas ar katru gadu kļūst skaistāka;
- Šeit vēl tik daudz darba jāpieliek, lai būtu vēlme teikt - es lepojos ar savu pilsētu un pilsētas vadītāju (deputātu) darbu;
- Ņemot vērā ka savā laikā solījāt ģimenēm draudzīgu novadu- lūgšu izskatīt iespēju paplašināt speciālistu klāstu it visur kas skar ģimenes. Vairāk interešu izglītības iespēju bērniem. Piesaistīt ar atalgojumu labus pedagogus. Nodrošināt ārstus speciālistus bērniem vismaz reizi mēnesī. Jo sajūta ka Saulkrastu poliklīnika strādā tikai priekš pensionāriem. Un arī švaki. Nodrošināt labu atalgojumu ne tikai nodaļu vadītājiem bet arī darbiniekiem, lai novadā vispār būtu kas strādā. Jo kaimiņu novados, skolotāji, policisti, apkopēji, saimnieciskie darbinieki saņem lielāku atalgojumu kā Saulkrastu novada darbinieki.
- Gāzes terminālis;
- Miers, skaista daba, laba aura un diemžēl diezgan daudz graustu un nesakārtotu ceļu;
- 1960. gadi, kad no Siguldas braucām pēc lucīšiem;
- Kūrortpilsēta vasarā, izmirums ziemā. Ne vienā, ne otrā sezonā nevar tikt galā. Vasara nav kur likt iebraucējus, ziemā viņus nevar dabūt uz šejieni- ar jūru ir par maz;
- Kūrortpilsēta bez sabiedriskajām tualetēm;
- Mākslīgs veidojums;
- Īpaši skaista un samērīgu mērogu (meža zona, pludmales zona, aktivitāšu zonas) piekraste, atšķirīga no Kurzemes piekrastes un līča rietumkrasta. Salīdzinoši inteliģenta, cilvēkiem labvēlīga, neuzkrītoša vide, bez pārmērībām;

- Kompakts, zaļš un ar ļoti lielu perspektīvu!
- Garš lauku ciemats. Novadu reforma ir izgāšanās. Tika mākslīgi izveidots viens mazs novads. Uzskatu, ka Saulkrastiem jābūt klāt pie Ādažiem. Ja citi novadi ir lielāki, kāpēc ir nepieciešams viens piedēklis?! Tikai, lai atsevišķiem cilvēkiem saglabātos amati?! Tāpat visas lietas, kas jānokārto iestādēs, iedzīvotāji brauc kārtot uz Limbažiem, Rīgu vai Siguldu;
- Pārāk daudz automašīnu, kas traucē vietējiem iedzīvotājiem!
- Nelaipnie cilvēki DOMĒ! Vienmēr šķiet, ka esi iztraucējis....
- Saule, jūra, priedes, Kaudzītes muzejs, vecā zivju fabrika;
- Kāda Ancānam ir informācija, ka tik stipri spēj turēt Līci aiz riekstiem;
- Nesakārtoti vasarnīcu rajoni un atkritumu maisi gar ceļiem kas ved uz tiem;
- Sabojātās ielas izbūvējot kanalizāciju;
- Būtu labi, ja varētu piesaistīt tūristus ne tikai vasarā.

Nākamais jautājums tika uzdots ar mērķi noskaidrot, kā iedzīvotāji uztver Saulkrastu novadu. Pašvaldībai ir vairākas idejas, kā pozicionēt Saulkrastu novadu, un, lai saprastu, kam piekrīt iedzīvotāji un kur vēl ir darba lauks, aicinājām sniegt savu vērtējumu, vai Saulkrastu novads neatbilst, atbilst daļēji vai pilnībā atbilst šādiem pozicionējumiem:

- Kūrortpilsēta;
- Mākslas un kultūras novads;
- Droša vide ģimenēm;
- Novads atpūtai;
- Sportisks novads;
- Vidzemes piekrastes centrs;
- Pievilcīga vieta tūrismam;
- Iespēja uzņēmējdarbības attīstībai.



Kā redzams attēlā, visvairāk aptaujas dalībnieki piekrīt pozicionējumam “Novads atpūtai” – 85% respondentu tam piekrīt pilnībā vai daļēji piekrīt. “Droša vide ģimenēm” – 82% dalībnieku

piekrīt pilnībā vai daļēji, 81% dalībnieku uzskata, ka Saulkrastu novads ir pievilcīga vieta tūrismam, 79% respondentu ieskatā Saulkrasti atbilst kūrortpilsētas statusam.

Visnegatīvāk tika uztverts pozicionējums "Iespēja uzņēmējdarbības attīstībai" – tā domā 45% aptaujas dalībnieku", 37% respondentu Saulkrastu novadu neredz kā "Vidzemes piekrastes centru un tikpat daudz arī kā "Mākslas un kultūras pilsētu".

Priecē fakts, ka novada iedzīvotāji ir pamanījuši un iepazinuši Saulkrastu novada zīmolu. 95% aptaujas dalībnieku atzina, ka ir ievērojuši Saulkrastu novada zīmolu, 3% nebija pamanījuši, bet atlikušie 2% komentēja, ka viņiem esošais zīmols atgādina apbedīšanas biroja logo.

Jautājot "Kur jūs esat pamanījis Saulkrastu novada zīmolu?", lielākā daļa atzina, ka:

- Pilsētvidē uz plakātiem un noformējumiem – 67%;
- Pašvaldības un tās iestāžu mājaslapās – 71%;
- Pašvaldības informācijas kanālos Facebook un Instagram – 66%;
- Uz suvenīriem – 36%;
- Dažādos reģionālos un nacionālos medijos – 12%.

Tāpat arī atsevišķi tika pieminētas citas vietas, kur pamanīts, piemēram, e-pastu saziņā.

Pēdējais jautājums "Jūsaprāt, ko vajadzētu darīt, lai Saulkrastu novada zīmols kļūtu atpazīstamāks pozitīvā ziņā?" bija atvērtā tipa jautājums, lai noskaidrotu idejas, kā vēl labāk uzlabot komunikāciju un Saulkrastu novada atpazīstamību. Lūk, idejas:

- Vairāk reklāmas plakātu uz apvedceļa (domāta A1 šoseja);
- Vairāk ievietot ziņas un foto valsts presē. Mums ir, ko rādīt;
- Pilsētai vajadzētu attīstīties, lai tā kļūtu dzīvošanai piemērota, biežāka satiksme ar Rīgu (vilciens) arī ziemas periodā, pilsētā nav pieejamas tādas lietas kā Drogas, Citadeles bankomāts, jebkuras citas bankas naudas iemaksas automāts, kārtīga aptieka utml. ērtības ikdienas sadzīvei. VSAA filiāle u.c. valstiskās organizācijas, visu jābrauc kārtot uz citiem novadiem, uzskatu, ka Saulkrasti nav pelnījuši novada statusu;
- Radīt cilvēkos pozitīvas emocijas par to ka Te gribētu dzīvot ikviens. Ka te cilvēks cilvēku atbalsta. Vietvara ir pretimnākoša un veicina pilsētvides attīstību piesaistot speciālistus attīstot infrastruktūru. Paceļ vizuāli un kvalitatīvi pilsētas vārdu Latvijā un tālāk. Lai ikviens sapņotu par māju vai dzīvokli Saulkrastu novadā. Jo te būtu labākā izglītība, labākā veselības aprūpe, sakoptākā pilsētvide, labākie apstākļi biznesam;
- Iesaistīt sabiedrībā zināmus cilvēkus pozitīva tēla veidošanā;
- Svarīgi ir parādīt Saulkrastus pozitīvā gaismā - diez ko neizdodas, zīmols nāk komplektā;
- Sakārtot vidi arī ārpus Saulkrastu pilsētvides, it īpaši vasarās, kad ir liels tūristu pieplūdums, vajadzētu domāt par iespējamo iebraukšanas maksu, ja jau nevar paši aiz sevis savākt :);
- Vispirms izveidot to atbilstošu VISAM novadam. Sēja , Loja, Pabažo un Murjāņi nav Saulkrastos pie jūras. :) tie ir pie Gaujas un Pabažu ezera- kāpēc šo nevar iekļaut? Vai vismaz apvienot. Kopīgā lieta ir pēterupe kas caurtek visu novadu. :);
- Plakāti iebraucot un izbraucot no pilsētas;
- Katrā ciemā to kaut kur atspoguļot;
- Koncentrēties uz saturu, nevis zīmolu;
- Veicināt uzņēmējdarbību un tūrismu arī "nesezonā";

- Veidot pilsētvidi par kūrortpilsētu;
- Vienkārši turpināt to lietot dažādos veidos, bet nepārspilējot. Zīmolam kā zīmei nav prioritāras nozīmes;
- Man šie stari nevisai patīk, bet atzītu, kā uz plakātiem un dažādos noformējumos izskatās labi! Skumstu pēc skaistajiem suvenīriem, kas bija pirms šiem stariem;
- Ieteikums, pēc manām domām Saulkrastos nav vai ir ļoti ierobežots piedāvājums telpas uzņēmējdarbības attīstīšanai. Varētu šai virzienā ko domāt un veidot starptautiskus ideju konkursus par Saulkrastu attīstību, gribētu redzēt pat utopiskas idejas, kas ļautu domāt plaši un atvērtu jaunas perspektīvas un virzienus, kur un kā attīstīties. Piemēram, gājēju ielu ar veikaliņiem, kafejnīcām un citiem pakalpojumu sniedzējiem no stacijas līdz jūrai;
- Tas jau ir atpazīstams. Lieliski suvenīri, ko iegādājos, lai dāvinātu draugiem;
- Rūpējoties par kūrorta biznesu neaizmirst par vietējiem iedzīvotājiem, kas pilsētu un novadu padara un uztur tādu kāds tas ir un patīk arī viesim;
- Beidzot ieviest vairāk krāsas, nebūt tik drūmiem saules pilsētā. Rīkot pasākumus, kas interesanti visiem nevis tikai vienai kategorijai;
- Popularizēt ar domes darbiniekiem;
- Pludmalē izveidot vides objektu, pie kura pilsētas viesi fotogrāfētos. Uz Saulkrastu apvedceļa lielus banerus ar aicinājumu iegriesties pilsētā.. (lat eng est valodās);
- Ar kvalitatīvu pašvaldības darbu, lai runā darbi un iedzīvotāju apmierinātība, nevis tūristu;
- Būs novadam saturīgs, radošs papildījums, atpazīs arī zīmolu;
- Rūpēties par iedzīvotājiem, lai viņu būtu lepni ka dzīvo Saulkrastos;
- Priecīgākas krāsas. Iepriekšējais viennozīmīgi patika labāk. Bet šo vieglāk uzzīmēt zīmētnepratējam. Un šim zīmolam līdzīgu pašvaldības zīmolu nav;
- Varētu vēlreiz sadarboties ar mākslinieci, kura veidoja dizainu pirms kāda laika noperkamajām, piemēram, Saulkrastu jazz krūzēm u.c., citādi jaunais zīmols ir tāds absolūti bezpersonisks.